

Regulamin Konkursu „Przeżyj festiwalową przygodę z lodami Oreo”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy Regulamin („Regulamin) określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs pod nazwą „Przeżyj festiwalową przygodę z lodami Oreo” („Konkurs”).
- 1.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
- 1.3. Organizatorem Konkursu jest Agencja Reklamowa 4 ALL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159A, 02-727 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000312564, NIP: 521-35-02-627, zwana dalej „Organizatorem”.
- 1.4. Zlecającym organizację Konkursu jest Froneri Polska sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu, ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000047883, NIP: 817-16-65-383, zwana dalej: „Zlecającym”.
- 1.5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej we wszystkich otwartych w czasie trwania Konkursu Sklepach konkursowych oraz przy użyciu strony internetowej pod adresem: oreolody.pl oraz Aplikacji żappka.
- 1.6. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 5.07.2023 r. do dnia 11.07.2023 r., przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagrody oraz rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 11.09.2023 r.
- 1.7. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2022 poz. 888 ze zm.).

2. DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- 2.1. **Konkurs** – Konkurs organizowany pod nazwą „Przeżyj festiwalową przygodę z lodami Oreo” opisany w niniejszym Regulaminie.
- 2.2. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora Konkursu.
- 2.3. **Uczestnik Konkursu** – osoba, która dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i która spełnia wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 2.4. **Uczestnik** – Uczestnik Konkursu.
- 2.5. **Zgłoszenie** – czynności faktyczne i prawne podjęte przez Uczestnika szczegółowo opisane w pkt 4. Regulaminu.
- 2.6. **Strona internetowa Konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego Konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: www.oreolody.pl

- 2.7. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polegające na przesłaniu Pracy Konkursowej, umieszczonej w formularzu Zgłoszenia.
- 2.8. **Praca Konkursowa** – dzieło będące wykonaniem Zadania konkursowego polegającego na wykreowaniu przez Uczestnika autorskiego dokończenia tekstu Utworu influencera spełniającego kryteria określone w niniejszym Regulaminie.
- 2.9. **Utwór influencera** – utwór muzyczny wytworzony na potrzeby Konkursu przez wybranych influencerów odnoszący się do tematyki Konkursu, którego tekst będzie udostępniony na Stronie internetowej Konkursu podczas trwania Konkursu.
- 2.10. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w Konkursie.
- 2.11. **Nagroda** – jeden podwójny karnet 4-dniowy uprawniający do udziału w „FEST Festival” odbywającym się w dniach 9.08.2023 r. – 13.08.2023 r. w Chorzowie, doręczany do Laureata w formie elektronicznej.
- 2.12. **Komisja konkursowa** – zespół osób powołanych przez Organizatora do nadzoru i organizacji Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
- 2.13. **Zakup promocyjny** – zakup, dokonany z użyciem aktualnej Aplikacji Żappka, 3 (słownie: trzech) dowolnych Produktów promocyjnych na zasadach określonych w Regulaminie.
- 2.14. **Produkt promocyjny** – lody Oreo patyk, lody Oreo rożek, lody Oreo kanapka, lody Oreo kubek 480 ml
- 2.15. **Sklep konkursowy** – dowolny sklep sieci Żabka (Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000636642, NIP: 5223071241) na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać Zakupu promocyjnego.
- 2.16. **Aplikacja Żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą Żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS. Zarządzającym, administrującym ww. aplikacją oraz świadczącym usługi za pośrednictwem aplikacji jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.
- 2.17. **ID / ID w aplikacji Żappka** – unikatowy kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika Programu Żappka od chwili rejestracji w aplikacji Żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie Żappka tylko jedno ID. ID służy do identyfikacji uczestnika w ramach ww. Programu. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID. Numer ID w aplikacji Żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym w aplikacji Żappka.
- 2.18. **Kod konkursowy** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do Konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu promocyjnego. Jeden Kod Konkursowy uprawnia Uczestnika do jednokrotnego przystąpienia do wykonania Zadania Konkursowego.
- 2.19. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt. 3.4. Regulaminu, Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna dokonująca zakupu jako konsument w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 22.04.1964 r. Kodeks cywilny, tj. osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, która w dniu zgłoszenia do Konkursu spełnia łącznie następujące warunki:
- a) jest osobą pełnoletnią oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną Aplikację Żappka i jest użytkownikiem tej aplikacji;
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała go;
 - d) zgłosiła się do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
 - e) przez Uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby Konkursu. Działania Uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień Regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z Konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia spowoduje jego nieważność.
- 3.3. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować – po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego – wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 8.1 Regulaminu. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 3.4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: Organizatora oraz Zlecającego, w rozumieniu Regulaminu. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez członków rodzin rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
- 3.5. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Przesłanie Zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
- 3.6. Korzystanie ze Strony internetowej Konkursu jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta Uczestnik).
- 3.7. Zakup promocyjny musi być dokonany w Sklepie konkursowym w okresie trwania sprzedaży promocyjnej. Zakup promocyjny nie musi zostać objęty jedną transakcją oraz nie musi być realizowany w tej samej dacie. Sprzedaż promocyjna uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie, rozpocznie się w dniu 5.07.2023 r., a zakończy się w dniu 11.07.2023 r. Uczestnik musi dokonać Zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić za Zakup promocyjny. Zakup Produktów promocyjnych rejestrowany jest automatycznie zgodnie z czasem jego realizacji. Po dokonaniu Zakupu promocyjnego (tj. po zakupie z użyciem Aplikacji Żappka, w ww. okresie) w Aplikacji Żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do Konkursu. Poza ww. okresem Produkty promocyjne są dostępne w Sklepach konkursowych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie. Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez Zlecającego. Organizator nie odpowiada za dostępność wszystkich Produktów promocyjnych w Sklepach konkursowych podczas trwania Konkursu.
- 3.8. Informacje na temat Aplikacji Żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat: Programu Żappka, przetwarzania danych użytkowników/uczestników ww. aplikacji/Programu znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu Żappka dostępnym na ww. stronie internetowej. Wszelkie zintegrowane portale społecznościowe oraz sklepy z aplikacjami Apple Inc. i Google LLC nie są zaangażowane w organizację i realizację Konkursu. Uczestnik dokonując zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji Żappka i biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji Żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji Żappka lub aktualizacji aplikacji Żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji Żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji Żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji Żappka informacje dot. Konkursu.
- 3.9. W przypadku wykrycia działań Uczestnika niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie nagrody w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagrody.

4. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU

4.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie każdy Uczestnik Konkursu musi zastosować się do następującej procedury:

- a) dokonać Zakupu promocyjnego (tj. zakupu 3 dowolnych Produktów promocyjnych) w okresie od dnia 5.07.2023 r. do dnia 11.07.2023 r. w dowolnym Sklepie promocyjnym, z użyciem aktualnej Aplikacji Żappka, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup Produktu promocyjnego w Sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) Uczestnik musi wyświetlić w Aplikacji Żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera;
- b) dokonać płatności za dokonany Zakup promocyjny;
- c) zaakceptować niniejszy Regulamin;
- d) koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w Aplikacji Żappka kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do Konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej Aplikacji Żappka Uczestnika (po dokonaniu Zakupu promocyjnego);
- e) wykonać Zadanie konkursowe, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
- f) zgłosić się do Konkursu poprzez Stronę internetową Konkursu, zgodnie z pkt. 4.3. Regulaminu, w terminie od godziny 00:00:00 dnia 5.07.2023 r. do godziny 23:59:59 dnia 11.07.2023 r.

4.2. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać jedno Zgłoszenie konkursowe z wykorzystaniem pojedynczego Kodu konkursowego.

4.3. W celu zgłoszenia się do Konkursu, każdy Uczestnik Konkursu musi wejść na Stronę internetową Konkursu i dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego tam formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:

- a) Imię i nazwisko;
- b) Numer telefonu kontaktowego Uczestnika;
- c) adres poczty elektronicznej, tzw. adres e-mail Uczestnika Konkursu;
- d) kod konkursowy (Kod konkursowy wyświetli się Uczestnikowi Konkursu w aktualnej aplikacji Żappka po dokonaniu Zakupu promocyjnego);
- e) zaznaczenie następujących oświadczeń przez Uczestnika Konkursu:
 - i. „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - ii. „Zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu **„Przeżyj festiwalową przygodę z lodami Oreo”** i akceptuję jego treść”.
 - iii. „Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora danych osobowych, tj. Froneri Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w celu udziału w Konkursie **„Przeżyj festiwalową przygodę z lodami Oreo”**. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez

Organizatora i Zlecającego znajdują się w pkt. 11 Regulaminu, a także w Informacji o Prywatności i Informacji o plikach cookie.

- b) rozwiązanie Zadania konkursowego, zgodnie z pkt. 5 Regulaminu.
- 4.4. Uczestnik Konkursu może zostać poproszony o dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków). Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych w ww. formularzu.
- 4.5. Po przesłaniu Zgłoszenia, Uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie zgłoszeń do Konkursu. Uczestnik Konkursu otrzyma potwierdzenie Zgłoszenia oraz rejestracji w bazie zgłoszeń, poprzez wyświetlenie informacji o przyjęciu Zgłoszenia na Stronie internetowej Konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3. Regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, powyższej informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”.
- 4.6. Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
- 4.7. Przystąpienie do Konkursu i dokonanie Zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem Strony internetowej Konkursu oznacza, że Uczestnik zaakceptował wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz składa oświadczenia, o których mowa w pkt. 4.3. i pkt. 4.4. Regulaminu.

5. WYKONANIE ZADANIA KONKURSOWEGO

- 5.1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej i przesłaniu do Organizatora poprzez formularz zgłoszenia do Konkursu zamieszczony na Stronie Internetowej Konkursu.
- 5.2. Praca Konkursowa powinna być teksem pisany stanowiącym dokończenie tekstu Utworu influencera, związana z tematyką lodów Oreo, napisana w języku polskim, powinna zawierać maksymalnie 4 wersy tekstu.
- 5.3. Praca Konkursowa musi być pracą własną, niepublikowaną wcześniej oraz nieprzedstawianą w innych konkursach. Nadesłanie Pracy Konkursowej na Konkurs jest jednoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o tych faktach.

- 5.4. Organizator wskazuje, że Praca Konkursowa niespełniająca wymogów określonych w punkcie 5. Regulaminu, przesłane po wyznaczonych terminach, zawierająca braki, wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi albo naruszające prawa osób trzecich – nie będzie przedmiotem oceny.
- 5.5. Kryteria oceny rozwiązania Pracy Konkursowej:
- a) Zgodność pracy z tematem Konkursu;
 - b) Oryginalność i pomysłowość;
 - c) Przekaz pracy czytelny dla odbiorcy.
- 5.6. Komisja Konkursowa wybierze zwycięskie Prace Konkursowe i przyzna nagrody.
- 5.7. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.

6. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 6.1. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi poprzez wyłonienie Laureatów przez Komisję konkursową.
- 6.2. W Konkursie zostanie wyłonionych łącznie 50 (słownie: pięćdziesięciu) Laureatów Nagród.
- 6.3. Ilekroć w niniejszym regulaminie jest mowa o przestaniu Zgłoszenia Konkursowego lub wiadomości e-mail do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ takiej wiadomości na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

- 7.1. Każdy Laureat zostanie powiadomiony o wygranej przez Organizatora, w terminie maksymalnie 10 dni od rozstrzygnięcia Konkursu, nie później niż do dnia 22.07.2023 r., za pośrednictwem wysłania przez Organizatora i na jego koszt wiadomości e-mail na dane, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt. 4.3. Regulaminu. Organizator w treści wiadomości e-mail poinformuje o wygranej nagrodzie oraz poprosi o uzupełnienie i przestanie danych wymienionych w punkcie 7.4 niniejszego Regulaminu.
- 7.2. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi najpóźniej do dnia 05.08.2023 r.
- 7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia Laureata o wygranej z powodu podania przez Uczestnika błędnego adresu e-mail i numeru telefonu lub zmiany adresu e-mail lub numeru telefonu w czasie trwania Konkursu lub posiadania przez Uczestnika włączonej blokady informatycznej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, za podanie przez Laureata błędnego adresu e-mail lub numeru telefonu oraz za umieszczenie wiadomości e-mail w skrzynce „wiadomości-śmieci”, „spam” lub innej podobnej.
- 7.4. E-mail z informacją o wygranej wymieniony w punkcie 7.1 Regulaminu zawierać będzie również prośbę o przesłanie danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, nr NIP lub PESEL, oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych o treści „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych – tj. nr telefonu, adresu e-mail, imienia i nazwiska, nr NIP lub PESEL oraz adresu przez Administratora Danych Osobowych Froneri Polska Sp. z o.o.

z siedzibą w Mielcu, ul. Wojska Polskiego 3, w ramach organizowanego Konkursu „Przeżyj festiwalową przygodę z lodami Oreo” w celu realizacji Konkursu, w celu wydania nagrody w Konkursie oraz w celach podatkowych związanych z Konkursem do zakończenia działań związanych z organizacją Konkursu, okresem wydania nagród, okresem reklamacji oraz okresem wynikającym z przepisów prawa podatkowego. Dane osobowe są przekazane dobrowolnie”.

- 7.5. Laureat na przesłanie informacji zawartych w punkcie 7.4. Regulaminu ma 3 dni robocze od dnia wysłania wiadomości e-mail z prośbą o ich przesłanie.
- 7.6. Dodatkowo, niezależnie od powiadomienia Laureata, o którym mowa w pkt. 7.1. Regulaminu, lista Laureatów z podaniem ich imienia, pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem: www.oreolody.pl do dnia 05.08.2023 r.
- 7.7. Podanie danych osobowych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt. 4.3 i 7.4. Regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody.

8. NAGRODY

- 8.1. Nagrodą w konkursie są dwa karnety 4-dniowe na „FEST Festival” odbywający się w dniach 9.08.2023r.–13.08.2023 r. w Parku Śląskim w Chorzowie o wartości 1.142,00 (jeden tysiąc sto czterdzieści dwa) złotych wydawany Laureatowi w formie elektronicznej na wskazany przez niego adres- email stosownie do punktu 4.3. Regulaminu.
- 8.2. Łączna pula Nagród w Konkursie to 50 (pięćdziesiąt) podwójnych karnetów 4- dniowych na „FEST Festival” odbywający się w dniach 9.08.2023r.–13.08.2023 r. w Parku Śląskim w Chorzowie.
- 8.3. Nagroda może być wykorzystana w celu udziału Laureata i jednej osoby towarzyszącej w „FEST Festival” odbywający się w dniach 9.08.2023r.–13.08.2023 r. w Parku Śląskim w Chorzowie. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za organizację „FEST Festival”.
- 8.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Laureata. W takim przypadku Laureat traci prawo do Nagrody, która pozostaje własnością Organizatora.
- 8.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zniszczone lub utracone kody otrzymane z tytułu Nagrody w Konkursie, jak również za wykorzystanie ich przez osobę nieuprawnioną, jeśli uprzednio kod stanowiący Nagrodę w Konkursie został doręczony Laureatowi.
- 8.6. Organizator oświadcza, iż Nagrody zostaną wydane, w ramach niniejszego Konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 8.7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu ogłoszenia wyników i wręczenia Nagród.
- 8.8. Uczestnikowi, który otrzymał Nagrodę w Konkursie, nie przysługuje prawo żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również nie przysługuje mu prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.

9. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 9.1. Organizator powoła Komisję Konkursową.

- 9.2. Do zadań Komisji Konkursowej należą:
- 9.2.1. nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu;
 - 9.2.2. wybór Laureatów;
 - 9.2.3. udzielanie Organizatorowi odpowiedzi na pytania związane ze zgłoszonymi do Organizatora reklamacjami.
- 9.3. Komisja Konkursowa wydaje pisemne decyzje.

10. PRAWA AUTORSKIE

- 10.1. Uczestnik z chwilą przekazania Organizatorowi Pracy Konkursowej przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawa autorskie majątkowe do Pracy Konkursowej oraz udziela zgód na wykonywanie przez Organizatora osobistych praw autorskich, w tym praw zależnych na wszelkich znanych w dniu przekazania polach eksploatacji.
- 10.2. Prawa autorskie majątkowe do Pracy Konkursowej zostają przeniesione w szczególności na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj.:
- 10.2.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej – wytwarzania określoną techniką Pracy Konkursowej, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 10.2.2. w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet).
- 10.3. Organizator z chwilą nabycia praw autorskich do Pracy Konkursowej nabywa prawa do wykorzystania przesłanych Prac Konkursowych dla własnych celów reklamowych i promocyjnych, jak również na potrzeby prowadzenia Konkursu, na wszelkiego rodzaju nośnikach w szczególności na publikację przesłanych Prac Konkursowych, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych.
- 10.4. Uczestnik zgadza się na publikację, jak również wyraża zgodę na nieograniczone w czasie i przestrzeni prawo Organizatora do wykonywania prawa zależnych w stosunku do Pracy Konkursowej – tj. w szczególności do dokonania zmian, modyfikacji, w tym skrótów oraz do korzystania z tak zmienionej Pracy Konkursowej w zakresie wskazanym powyżej.
- 10.5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty wynagrodzenia za przeniesienie praw autorskich do Pracy Konkursowej.

11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH, POLITYKA PRYWATNOŚCI

- 11.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników i Laureatów jest Froneri Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu, ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec.

- 11.2. Administrator danych osobowych powierza Organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.
- 11.3. Administrator danych osobowych, pozyskanych dla celów organizacji Konkursu, tj. Froneri Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Mielcu, ul. Wojska Polskiego 3, 39-300 Mielec, informuje, że:
- a) dane osobowe Uczestnika pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko Uczestnika/Laureata, adresy Uczestnika/Laureata, numer telefonu i adres poczty elektronicznej Uczestnika, nr telefonu (podany w ewentualnej reklamacji) oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z Konkursem, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, udzielenia odpowiedzi na pytania Uczestników dot. Konkursu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami;
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a), lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących;
 - c) podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w Konkursie.
 - d) Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych;
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych;
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych – prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć na adres e-mail: konkurs@4-all.pl;
 - e) Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów;
 - f) dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia Konkursu, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i Organizatora prawnie i księgowo;

- g) dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa;
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

12. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 12.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu, Uczestnicy mogą zgłaszać wyłącznie w formie pisemnej, za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres Organizatora (Agencja Reklamowa 4 ALL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159A, 02-727 Warszawa). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny zostać zgłoszone przez Uczestnika najpóźniej w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu.
- 12.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika i numer telefonu jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
- 12.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.
- 12.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
- 12.5. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika swoich praw na drodze postępowania sądowego lub skorzystania z innych form pozasądowego rozstrzygnięcia sporów np. ze Stałego Polubownego Sądu Konsumenckiego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej w Warszawie:
<http://spsk.wiih.org.pl/index.php>

13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Organizator kontaktuje się z Uczestnikami tylko na potrzeby Konkursu.
- 13.2. Regulamin Konkursu będzie dostępny na Stronie internetowej Konkursu www.oreolody.pl, a także w biurze Organizatora: Agencja Reklamowa 4 ALL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Rolna 159A, 02-727 Warszawa oraz w siedzibie Froneri Polska Sp. z o.o.
- 13.3. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
- 13.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy których Uczestnicy biorą udział w Konkursie;
 - za treść rozwiązania Zadania konkursowego;

– prawdziwość wszelkich oświadczeń składanych przez Uczestników Konkursu.

- 13.5. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Ewentualne spory będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
- 13.6. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: konkurs@4-all.pl
- 13.7. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają formy pisemnej oraz zamieszczenia w celu umożliwienia zapoznania się z ich treścią przez wszystkich zainteresowanych.